



# INCUBATEUR SPORT IMPULSION



**impulsion**   
INCUBATEUR SPORT EN NOUVELLE-AQUITAINE

**DOSSIER DE CANDIDATURES - 2025**

Soutenus et encouragés par la **Région Nouvelle-Aquitaine**, qui a impulsé ces dernières années une **politique de soutien** en matière d'**innovation dans le sport**, ADI N-A, le CROS N-A et les Technopoles Unitec, Hélioparc, Eurekatech, Agropole, Neoloji Technopole et Bordeaux Technowest ont créé, en septembre 2023, un incubateur sport, afin de **soutenir des initiatives novatrices appliquées au secteur du sport**. Celui-ci offre un accompagnement d'un an à **10 porteurs de projets** répartis sur le territoire néo-aquitain à Bordeaux, Pau, Poitiers, Angoulême et Agen. Cet incubateur vient renforcer les actions en faveur du **développement des start-up** dans le domaine du sport au sein de la région.





### Sealocker

Station connectée de planches de surf et de paddle en libre-service.



### Doado

Programme de préparation physique de lutte contre le mal de dos.



### Pep Its

Plateforme connectée de mesure de performance.



### PrepaGolf

Plateforme de préparation physique des golfeurs.



### ZUFO

Chaussure de ski éco-conçue confortable.

## FOCUS SUR LA PREMIÈRE PROMOTION



### Agon

Outils d'entraînement cognitif via la réalité virtuelle.



### CodaTech

Expérience sportive immersive au sabre laser.



### Sponsorizer

Marketplace du sponsoring sportif.



### RunnrZ

App de parcours sur-mesure de running, marche et vélo.

## À QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ?

L'accompagnement proposé par l'incubateur s'adresse à **10 porteurs de projets** ou start-up de moins de 6 ans, ayant son **siège social en Nouvelle-Aquitaine**, proposant des **produits et services innovants** destinés au **secteur du sport**. Leur phase de maturité peut aller de l'idée jusqu'au proof of concept (POC), voire la pré-commercialisation.



## UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Les entrepreneurs sélectionnés seront accompagnés **durant un an** et bénéficieront d'un **programme sur-mesure** avec :

✓ **Un accompagnement individuel à l'entrepreneuriat assuré par les technopoles**

✓ **Un accompagnement collectif sectoriel unique assuré par ADI N-A, le CROS N-A et leurs partenaires**

L'accompagnement consiste à la structuration de la solution, la qualification du marché, la construction de leur business plan, la recherche de partenaires, etc. Les start-up peuvent être hébergées gratuitement dans les locaux de la technopole selon les modalités de chaque technopole.

L'accompagnement permet d'apporter aux porteurs de projet du conseil et de développer leur réseau : interventions d'experts, expérimentations in situ, mises en relation avec les acteurs du sport, recherche de financements...  
> Retrouvez le détail des différentes sessions sur la page suivante.

# LES MODULES DE FORMATION DE L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

## Session 1 :

### Connaissance de l'écosystème

- ✓ Tendances Sport & Innovation
- ✓ Panorama Sport N-A

## Session 2 :

### Connaissances réglementaires et juridiques

- ✓ Droit du Sport
- ✓ Sensibilisation Cyber sécurité

## Session 3 :

### Sensibilisation aux enjeux climatiques

- ✓ Contraintes climatiques et environnementales
- ✓ Fresque du climat

## Session 4 :

### Marketing et communication

- ✓ Stratégie marketing
- ✓ Communication responsable

## Session 5 :

### Financement et levée de fonds

- ✓ Pitch deck
- ✓ Réseaux

## Session 6 :

### Coaching de l'entrepreneur

- ✓ Formation pitch
- ✓ Coaching du dirigeant

## DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Soutenu par les institutions et les **têtes de réseaux régionales** du mouvement sportif (Cluster EuroSIMA, Chaire Sport et Santé, CDES de Limoges, CRIIT Sports et Loisirs...), l'Incubateur Impulsion s'est également entouré de **partenaires premium** dont les activités ou missions participent activement au rayonnement du sport dans la région.

Les partenaires qui apportent leur confiance au programme pour cette seconde promotion sont l'**UCPA**, le **SMART** et le **CIC Sud Ouest** via le **Club des mécènes N-A**. Ils s'impliquent activement dans le développement des solutions et services, et ce afin de les adapter à leurs problématiques et éventuellement les tester en avant-première.

Le **Club des mécènes N-A**, créé par la Conférence Régionale des Financeurs du Sport (CFdS) de N-A et la Fondation du Sport Français, a pour objectif de soutenir des projets à but non lucratif ayant un impact positif sur la filière Sport en Nouvelle-Aquitaine.



## DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

*Le sport est dans l'ADN de l'UCPA : quand ADI m'invite à booster les jeunes pousses, j'y vais naturellement. Les écouter, transmettre une expérience, les voir évoluer, ça réveille. Les startups amènent des idées et de l'agilité. On les fait travailler ! [...]*  
*La communauté ADI, qui s'enrichit depuis 2021, fabrique des échanges, des facilités, des opportunités.*



**Frédéric DADOY,**  
Responsable des activités sportives du littoral  
Atlantique, Méditerranée, Antilles de l'UCPA

## UN PARRAIN RECONNU



**Thomas LIEVREMONT,**  
Fondateur d'AIA Sports

Pour cette seconde année, **Thomas Lièvremont**, ancien joueur professionnel de rugby français (37 sélections à l'international), **consultant Canal+** et fondateur d'**AIA Sports**, renouvelle son engagement en tant que **parrain** de cet incubateur dédié à l'innovation dans le sport.

Par son parcours, tant sportif qu'entrepreneurial, Thomas sait mettre ses compétences et ses connaissances au service des incubés tout en ayant un regard bienveillant sur le développement des différents projets.

## DES PROBLÉMATIQUES MÉTIERS À SATISFAIRE

Le sport est un **secteur économique** confronté à une **forte concurrence internationale**, en proie à des évolutions structurelles profondes et de rapides mutations. Les projets présentés devront **répondre à des besoins exprimés par les acteurs du mouvement sportifs** pour favoriser les **transitions économiques, sociales et environnementales nécessaires à la filière.**

Les projets soumis peuvent prendre la forme d'un **produit**, d'un **service** ou d'un **processus nouveau**, s'appuyant sur une façon non mise en œuvre jusqu'alors, d'aborder, de construire et /ou de mettre en marché l'offre sportive. Ils peuvent concerner les ligues, les fédérations, les clubs, les infrastructures sportives, les équipements, les événements sportifs, la performance, les activités sports de nature...

## EXEMPLES DE PROBLÉMATIQUES ACTUELLES

- ✓ Développer l'**emploi** sportif et le **recrutement** des bénévoles
- ✓ Imaginer des dispositifs technologiques au service de la **performance sportive**
- ✓ Moderniser et équiper les **infrastructures sportives** (bâtiments, terrains, stades...)
- ✓ Améliorer la **fan expérience** et proposer de nouveaux services additionnels
- ✓ Augmenter l'**expérience client** et développer les pratiques (réalité virtuelle, captation, esport...)
- ✓ Encourager la compréhension de l'**arbitrage** et les règles sportives
- ✓ Développer des **applications métier** et des **outils de gestion**
- ✓ Accompagner les organisateurs dans le développement d'**événements sportifs éco-responsables**
- ✓ Proposer de nouveaux modèles de **sponsoring** et de **monétisation des actifs**
- ✓ Repenser les modèles économiques et concevoir de nouveaux **outils, services d'aide à la décision** (big data...)...

# CALENDRIER



## Calendrier pour la campagne de l'appel à candidatures :

- ✓ Date de lancement :  
**22/01/2025**
- ✓ Date de clôture :  
**23/02/2025**
- ✓ Jury de pré-sélection :  
**10/03/2025**
- ✓ Audition des candidats et jury final :  
**18/03/2025**
- ✓ Annonce des lauréats :  
**21/03/2025**
- ✓ Début de l'accompagnement individuel :  
**Fin mars 2025**
- ✓ Début de l'accompagnement collectif :  
**26 mars 2025**

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Afin de prendre en compte votre candidature, nous vous demandons de bien vouloir nous envoyer votre **dossier de candidature complet (format libre)**, accompagné le cas échéant de tous éléments détaillés que vous souhaiteriez porter à notre connaissance (nous en garantissons un traitement strictement **confidentiel**).

Un **comité de sélection**, composé de l'ensemble des partenaires, procédera à l'**étude de votre dossier**. A l'issue de cette analyse, nous reviendrons vers vous pour préciser la nature de l'accompagnement et du parcours qui vous sera proposé.

Merci d'envoyer vos documents **avant le 23/02/2025**

à Camille LUCAS : [c.lucas@adi-na.fr](mailto:c.lucas@adi-na.fr)

## FICHE DE CANDIDATURE

Cette fiche (disponible en annexe) est à compléter et à renvoyer signée.

**Raison sociale ou nom du projet :**

**Nom :**

**Prénom :**

**Adresse de la structure :**

**Ville :**

**Code postal :**

**Mobile :**

**Email :**

**Technopole souhaitée :**

## PLAN INDICATIF DU DOSSIER

Ce plan indicatif vous servira de **trame**. Il doit vous permettre de **présenter** votre projet.

Chaque question doit être traitée. Nous vous laissons le soin de compléter ce dossier avec les éléments que vous jugez pertinents.

### 1. VOS COORDONNÉES :

- ✓ Merci de remplir la **fiche de candidature** précédente
- ✓ Comment / par qui avez-vous pris connaissance de cet appel à candidature ?

### 2. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE VOTRE PROEJET :

- ✓ En 500 mots maximum

# PLAN INDICATIF DU DOSSIER

## 3. PROJET D'ENTREPRISE :

- ✓ Quel **besoin**, quelle **problématique** métier adressez-vous et quel(s) est (sont) le(s) **marché(s)** pressenti(s) ?
- ✓ Quelle **offre / produits** envisagez-vous et pour quelles **cibles** ? Qu'est ce qui est **nouveau** dans votre offre ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous fait penser que des clients seront prêts à payer pour vos produits / services ?
- ✓ Qui sont vos **concurrents** (directs ou indirects, présents ou futurs) et quel est celui qui vous fait le plus peur ?
- ✓ Comment ou dans quelle mesure vous **différenciez**-vous des offres existantes ?
- ✓ Comment allez-vous gagner de l'argent ? (**Modèle économique** pressenti)
- ✓ Combien pensez-vous **créer d'emplois** d'ici à 3 ans ?

# PLAN INDICATIF DU DOSSIER

## 4. LA SOLUTION/LE SERVICE/ LE PRODUIT INNOVANT :

- ✓ En quoi consiste votre **innovation** ?
- ✓ Dans quel **contexte** a-t-elle été pensée ?
- ✓ Quelle **technologie** sous-tend le projet ?
- ✓ La technologie est-elle **brevetée** (ou va-t-elle l'être) ?  
*Votre innovation est-elle protégeable ? Est-elle protégée (brevet, dépôt du code logiciel...) ?  
Avez-vous fait une analyse de la liberté d'exploitation ?*
- ✓ Où en est le **développement technique** ?  
*La preuve de concept a-t-elle été réalisée ?*
- ✓ Reste-t-il des **barrières technologiques ou réglementaires** à surmonter, quels sont les **risques** de ne pas aboutir ?

# PLAN INDICATIF DU DOSSIER

## 5. BUSINESS PLAN ET APPROCHE FINANCIÈRE :

- ✓ Le **Business Plan** de l'entreprise est-il disponible ? Si oui, merci de le joindre à la candidature
- ✓ Avez-vous estimé le besoin de **financement** de votre projet d'entreprise et sa ventilation entre les différents postes de **dépenses** (R&D/Marketing-commercial, ...) ?
- ✓ Une partie de la **ressource** est-elle identifiée ? Préciser les montants et les financeurs (porteurs de projet, laboratoires, autres financeurs) ?

## 6. ÉQUIPE ET PARTENARIATS :

- ✓ Qui porte le projet ?

*Présentez le/les porteurs de projet (compétences/expériences), le rôle projeté de chacun dans la future entreprise et les apports financiers envisagés pour ce projet.*

## PLAN INDICATIF DU DOSSIER

✓ Qui faudra-t-il **recruter** (ou associer) en priorité ?

*Pensez-vous qu'il vous sera nécessaire de vous associer avec une ou des personnes complémentaires ? Si oui, quel serait son (leur) rôle et son (leur) profil ?*

✓ Quels sont vos principaux **partenaires** ?

*Partenaires techniques, commerciaux, juridiques, financiers, etc. ? Quel est votre besoin en la matière ?*

### 7. CONTACTS PRIS :

✓ Etes-vous déjà en contact avec des **organismes locaux** dédiés à l'accompagnement de projets d'entreprise ? Si oui, lesquels ?

*Agence Régionale de l'Innovation, CCI, associations professionnelles, technopole, incubateur, pépinière...*

# PLAN INDICATIF DU DOSSIER

## 8. VOS ATTENTES :

- ✓ Quelles sont vos **motivations** pour répondre à cet appel à candidatures ?
- ✓ Qu'attendez-vous de la part de l'ADI N-A ? Du CROS ? Des Technopoles partenaires ? Des grands comptes ?

*Conseils en création, bureaux, mise en réseau, appui à la recherche de financements ...*

Pour toute demande de **renseignements** ou **compléments d'informations**, n'hésitez-pas à nous contacter via les adresses électroniques suivantes :

**Marion OUDENOT-PITON** : [m.oudenot-piton@adi-na.fr](mailto:m.oudenot-piton@adi-na.fr)

**Camille LUCAS** : [c.lucas@adi-na.fr](mailto:c.lucas@adi-na.fr)

# INCUBATEUR SPORT IMPULSION



**impulsion** 

INCUBATEUR SPORT EN NOUVELLE-AQUITAINE