



**OFFRE  
D'EMPLOI**

A la recherche d'un **emploi dans le domaine du sport** ?

## Le **Comité Régional Olympique et Sportif Nouvelle-Aquitaine** (CROS) recrute un.e **chargé.e de communication & relations publiques**

CDI - Temps plein - Site Bordeaux/Talence - Prise de poste au 31 août 2026

Vous avez **plusieurs années d'expérience en communication institutionnelle, relations publiques ou presse**, et vous savez créer des messages capables de mobiliser partenaires, décideurs et médias ?  
Vous souhaitez **mettre votre expertise au service d'un projet d'intérêt général, au cœur du Mouvement sportif**, pour défendre la place du sport dans la société, soutenir ses acteurs, renforcer son influence et valoriser son impact citoyen ?

Le CROS Nouvelle-Aquitaine recherche un.e **Chargé.e de communication & relations publiques** pour piloter sa stratégie d'influence, animer ses relations avec les partenaires et les médias, et porter haut les projets et les valeurs du Mouvement sportif régional.

### **Qui sommes-nous ?**

Le CROS Nouvelle-Aquitaine, représentant territorial du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), fédère et accompagne près de 100 ligues et comités sportifs régionaux dans leurs actions de développement, de structuration et de promotion du sport sur l'ensemble du territoire. Fidèle aux valeurs de l'Olympisme, il œuvre chaque jour à développer la pratique sportive pour toutes et tous, à renforcer la citoyenneté, l'égalité, l'inclusion, la prévention et la santé, et à soutenir la professionnalisation du Mouvement sportif territorial (MOST).

Nos actions s'articulent autour des plusieurs axes structurants :

- **Sport & Santé et Bien-être**, en promouvant l'activité physique comme levier de santé publique accessible à tous ;
- **Sport, Éducation & Citoyenneté**, en faisant du MOST un acteur central de l'engagement, de l'inclusion et de la lutte contre toutes les discriminations ;
- **Sport & Professionnalisation**, en renforçant les compétences, la formation et l'attractivité des métiers du sport ;
- **Sport, Politiques publiques & Haut niveau**, en développant le plaidoyer, l'observation du sport régional ;
- **Sport durable & RSO**, en mobilisant le sport comme moteur de transition écologique et de transformation responsable des organisations sportives.

Implanté sur deux sites, Talence et Limoges, le CROS s'appuie sur une équipe de 12 salariés engagés et mobilisés pour accompagner au quotidien les acteurs sportifs régionaux dans leurs projets et leurs évolutions.

### **Quelques chiffres...**

#### **Notre CROS**

Un Conseil d'Administration réunissant **24 dirigeants**  
Un **président et 5 vice-Président.e.s**  
Une équipe de **12 salarié.e.s**  
**2 sites** Talence, Limoges  
Plus de **50 actions**  
**Une offre** de services  
**97 adhérents** ligues et comités sportifs régionaux

#### **Le sport en Nouvelle-Aquitaine**

**18 000 clubs**  
+ de **1,6 million de licencié.e.s**  
**500 000 bénévoles**  
**1 650 sportifs** de haut-niveau  
**12 CDOS** Comités Départementaux Olympiques et Sportifs  
**2 CREPS**

**CROS Nouvelle-Aquitaine**  
Maison régionale des sports  
2 avenue de l'Université - 33 400 TALENCE  
[www.cros-nouvelle-aquitaine.org](http://www.cros-nouvelle-aquitaine.org)



**Contact :**  
[rh.nouvelleaquitaine@fanceolympique.com](mailto:rh.nouvelleaquitaine@fanceolympique.com)

 @CROSNAq

# A la recherche d'un **emploi dans le domaine du sport** ?

## Le **CROS** recrute un.e **chargé.e de communication relations publiques**

(site Bordeaux/Talence)

**MISSIONS :** Sous l'autorité du Président du CROS et de la Direction, vous pilotez l'ensemble de la communication institutionnelle, digitale et événementielle du CROS et gérez les relations publiques et presse. Vous jouez un rôle déterminant dans la valorisation de nos projets, le renforcement de notre influence, la structuration de nos messages, l'animation de nos réseaux partenaires et médias.

### **Mission 1 : Relations publiques, presse & communication institutionnelle**

- Elaborer et mettre en oeuvre la stratégie de communication du CROS en cohérence avec les orientations du CNOSF et les priorités régionales
- Assurer les relations presse (gestion de fichiers de presse, rédaction de communiqués, diffusion et suivi)
- Concevoir des supports institutionnels et promotionnels (plaquettes, kits événementiels, outils...)
- Rédiger les éléments de langage, discours, supports institutionnels

### **Mission 2 : Communication digitale & éditoriale**

- Animer les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, X, YouTube)
- Administrer et actualiser le site internet du CROS et les sites thématiques
- Concevoir et diffuser les newsletters mensuelles (institutionnelle & formation)
- Gérer le calendrier éditorial annuel en lien avec les temps forts du CROS
- Mettre en valeur les actions du CROS et de ses adhérents (reportages, portraits, actualités)

### **Mission 3 : Stratégie partenariale & mécénat**

- Développer un réseau de partenaires et assurer son animation
- Mettre en oeuvre la stratégie partenariale et de mécénat, gérer la prospection

### **Mission 4 : Organisation & coordination d'événements institutionnels**

- Organiser les grands événements du CROS (Séminaire des présidents, conférences, rencontres partenaires, vœux institutionnels...)
- Assurer la coordination logistique, la communication associée et la valorisation post-événement

### **Mission 5 : Communication interne & coordination institutionnelle**

- Informer et fédérer les membres et membres associés
- Assurer la préparation et le suivi des représentations officielles du CROS

### **PROFIL RECHERCHE :**

Vous avez au moins **3 ans d'expérience en communication institutionnelle, marketing, relations publiques/presse ou communication 360° idéalement dans le sport, l'ESS**, avec un diplôme **Bac+4/5 en communication, marketing, sciences politiques, relations publiques ou équivalent**.

Vous possédez une plume remarquable, capable de produire des contenus clairs et adaptés à chaque public. Expert.e des réseaux sociaux, vous maîtrisez WordPress, la suite Microsoft 365 et les outils de création visuelle (Canva, Adobe).

Vous êtes pleinement à l'aise en prise de parole en public.

Organisé.e et rigoureux.se, vous pilotez plusieurs projets simultanément tout en priorisant efficacement. Votre sens stratégique, votre réactivité et votre autonomie vous permettent de tenir les délais dans un environnement rythmé et exigeant. Vous incarnez les valeurs du Mouvement sportif dans toutes vos prises de parole et productions.

### **CONDITIONS D'EMPLOI ET AVANTAGES**

- CDI, temps plein, Convention Collective Nationale du Sport (IDCC 2511)
- Rémunération : groupe 5 CCNS
- Mutuelle prise en charge 100%
- 7 semaines de congés payés
- Possibilité de télétravail selon charte interne
- Titres restaurant et participation à la prise d'une licence sportive (1 an d'ancienneté)
- Permis B, mobilité régionale

**Prise de poste : 31 août 2026**

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

- Pour contribuer à des projets à impact fort sur les territoires
- Pour rejoindre une équipe engagée, dynamique et bienveillante
- Pour participer à la transformation du Mouvement sportif dans un cadre innovant
- Pour incarner les valeurs de l'Olympisme au quotidien

Adressez CV et lettre de motivation à [rh.nouvelleaquitaine@franceolympique.com](mailto:rh.nouvelleaquitaine@franceolympique.com)  
**en indiquant la référence "Chargé.e de communication RP 2026"**

**CROS Nouvelle-Aquitaine**  
Maison régionale des sports  
2 avenue de l'Université - 33 400 TALENCE  
[www.cros-nouvelle-aquitaine.org](http://www.cros-nouvelle-aquitaine.org)



### **Contact :**

05 57 22 42 00

[rh.nouvelleaquitaine@franceolympique.com](mailto:rh.nouvelleaquitaine@franceolympique.com)

[f](#) [in](#) [@](#) [t](#) [v](#) @CROSNAq